

多莫斯设计学院 1+1 硕士项目专业对接详情

多莫斯设计学院（简称 DA）1+1 硕士轨道，学生可在完成一年制学术硕士后衔接转入本学院或米兰新美术学院（简称 NABA）米兰校区的两年制学位硕士第二年，并最终获得米兰新美术学院颁发的艺术硕士学位（Master of Arts Degree），以及意大利教育部 MUR 认证的 120 学分（CFA/ECTS）。

方式一：



■ 2025 年 9 月入学

	DA入读专业（2025.9入学第一年）	DA对接专业（2026.10入学第二年）
时尚类	服装设计（Fashion Design）* * 选修 workshop 仅限选择： 时尚身份认同（Fashion Identity）或 时尚造型（Fashion Styling）	时尚：设计、艺术与科技 （Fashion: Design, Art & Technology）
	时尚造型与视觉营销（Fashion Styling & Visual Merchandising）* * 选修 workshop 仅限选择： 时尚造型（Fashion Styling）	时尚：设计、艺术与科技 （Fashion: Design, Art & Technology）
设计类	室内与家居设计（Interior & Living Design）	设计创新（Design Innovation）
	产品设计（Product Design）	设计创新（Design Innovation）

注：上述于 2025 年 9 月开学的 DA 硕士课程，仅适用于对接 2026 年 10 月开学的 DA 硕士课程的第二年。因此，不允许将 2025 年 9 月开学的 DA 硕士课程与 2026 年秋季入学后开始的 DA 硕士二年级课程进行对接。

■ 2025 年 11 月入学

	DA入读专业（2025.11入学第一年）	DA对接专业（2026.10入学第二年）
时尚类	服装设计（Fashion Design）* * 选修 workshop 仅限选择： 时尚系列（Fashion Collection）或零售 与视觉营销（Retail & Visual Merchandising）	时尚：设计、艺术与科技 （Fashion: Design, Art & Technology）
	时尚造型与视觉营销（Fashion Styling & Visual Merchandising）* * 选修 workshop 仅限选择： 时尚系列（Fashion Collection）或零售 与视觉营销（Retail & Visual Merchandising）	时尚：设计、艺术与科技 （Fashion: Design, Art & Technology）
设计类	室内与家居设计（Interior & Living Design）	设计创新（Design Innovation）
	产品设计（Product Design）	设计创新（Design Innovation）
	视觉品牌设计（Visual Brand Design）* * 选修 workshop 仅限选择： 数字传播（Digital Communication）	视觉设计（Visual Design）

注：上述于 2025 年 11 月开学的 DA 硕士课程，仅适用于对接 2026 年 10 月开学的 DA 硕士课程的第二年。因此，不允许将 2025 年 11 月开学的 DA 硕士课程与 2026 年秋季入学后开始的 DA 硕士二年级课程进行对接。

方式二:

多莫斯设计学院 (简称 DA)
一年制学术硕士首年 (2025-26 学年)

+

米兰新美术学院 (简称 NABA)
两年制学位硕士第二年 (2026-27 学年)

■ 2025 年9 月入学

	DA入读专业 (2025.9入学第一年)	NABA对接专业 (2026.10入学第二年)
时尚类	服装设计 (Fashion Design) * * 选修 workshop 仅限选择: 时尚身份认同 (Fashion Identity) 或 时尚造型 (Fashion Styling)	服装设计 (Fashion Design)
	时尚造型与视觉营销 (Fashion Styling & Visual Merchandising) * * 选修 workshop 仅限选择: 时尚造型 (Fashion Styling)	服装设计 (Fashion Design)
设计类	室内与家居设计 (Interior & Living Design)	室内设计 (Interior Design)
	产品设计 (Product Design)	产品设计 (Product Design)
商业类	奢侈品牌管理 (Luxury Brand Management) * * 选修 workshop 仅限选择: 品牌识别设计 (Identity Design)	视觉设计 (Visual Design)

注: 上述于 2025 年 9 月开学的 DA 硕士课程, 仅适用于对接 2026 年 10 月开学的 NABA 硕士课程的第二年。因此, 不允许将 2025 年 9 月开学的 DA 硕士课程与 2026 年秋季入学后开始的 NABA 硕士二年级课程进行对接。

■ 2025 年11 月入学

	DA入读专业（2025.11入学第一年）	NABA对接专业（2026.10入学第二年）
时尚类	服装设计（Fashion Design）* * 选修 workshop 仅限选择： 时尚系列（Fashion Collection）或零售 与视觉营销（Retail & Visual Merchandising）	服装设计（Fashion Design）
	时尚造型与视觉营销（Fashion Styling & Visual Merchandising）* * 选修 workshop 仅限选择： 时尚系列（Fashion Collection）或零售 与视觉营销（Retail & Visual Merchandising）	服装设计（Fashion Design）
设计类	室内与家居设计（Interior & Living Design）	室内设计（Interior Design）
	产品设计（Product Design）	产品设计（Product Design）
	视觉品牌设计（Visual Brand Design）* * 选修 workshop 仅限选择： 数字传播（Digital Communication）	视觉设计（Visual Design）
商业类	时尚管理（Fashion Management）* * 选修 workshop 仅限选择： 数字传播（Digital Communication）	视觉设计（Visual Design）

注：上述于 2025 年 11 月开学的 DA 硕士课程，仅适用于对接 2026 年 10 月开学的 NABA 硕士课程的第二年。因此，不允许将 2025 年 11 月开学的 DA 硕士课程与 2026 年秋季入学后开始的 NABA 硕士二年级课程进行对接。