

## 多莫斯设计学院 1+1 硕士项目专业对接详情

多莫斯设计学院（简称 DA）1+1 硕士轨道，学生可在完成一年制学术硕士后衔接转入本学院或米兰新美术学院（简称 NABA）米兰校区的两年制学位硕士第二年，并最终获得米兰新美术学院颁发的艺术硕士学位（Master of Arts Degree），以及意大利教育部 MUR 认证的 120 学分（CFA/ECTS）。

### 方式一：

2026/27 学年多莫斯设计学院内部 1+1 硕士轨道尚未发布，以下为 2025/26 学年 1+1 硕士轨道，仅供参考。



#### ■ 2025 年 9 月入学

	DA 入读专业 (2025. 9 入学第一年)	DA 对接专业 (2026.10 入学第二年)
时尚类	服装设计 (Fashion Design) *  * 选修 workshop 仅限选择： 时尚身份认同 (Fashion Identity) 或 时尚造型 (Fashion Styling)	时尚：设计、艺术与科技 (Fashion: Design, Art & Technology)
	时尚造型与视觉营销 (Fashion Styling & Visual Merchandising) *  * 选修 workshop 仅限选择： 时尚造型 (Fashion Styling)	时尚：设计、艺术与科技 (Fashion: Design, Art & Technology)
设计类	室内与家居设计 (Interior & Living Design)	设计创新 (Design Innovation)
	产品设计 (Product Design)	设计创新 (Design Innovation)

**注：**上述于 2025 年 9 月开学的 DA 硕士课程，仅适用于对接 2026 年 10 月开学的 DA 硕士课程的第二年。因此，不允许将 2025 年 9 月开学的 DA 硕士课程与 2026 年秋季入学后开始的 DA 硕士二年级课程进行对接。

■ 2025 年11 月入学

	DA 入读专业 (2025.11 入学第一年)	DA 对接专业 (2026.10 入学第二年)
时尚类	<b>服装设计 (Fashion Design) *</b> * 选修 workshop 仅限选择： 时尚系列 (Fashion Collection) 或零售与视觉营销 (Retail & Visual Merchandising)	<b>时尚：设计、艺术与科技 (Fashion: Design, Art &amp; Technology)</b>
	<b>时尚造型与视觉营销 (Fashion Styling &amp; Visual Merchandising) *</b> * 选修 workshop 仅限选择： 时尚系列 (Fashion Collection) 或零售与视觉营销 (Retail & Visual Merchandising)	<b>时尚：设计、艺术与科技 (Fashion: Design, Art &amp; Technology)</b>
设计类	<b>室内与家居设计 (Interior &amp; Living Design)</b>	<b>设计创新 (Design Innovation)</b>
	<b>产品设计 (Product Design)</b>	<b>设计创新 (Design Innovation)</b>
	<b>视觉品牌设计 (Visual Brand Design) *</b> * 选修 workshop 仅限选择： 数字传播 (Digital Communication)	<b>视觉设计 (Visual Design)</b>

**注：**上述于 2025 年 11 月开学的 DA 硕士课程，仅适用于对接 2026 年 10 月开学的 DA 硕士课程的第二年。因此，不允许将 2025 年 11 月开学的 DA 硕士课程与 2026 年秋季入学后开始的 DA 硕士二年级课程进行对接。

方式二：

<p>多莫斯设计学院（简称 DA） 一年制学术硕士首年（2026-27 学年）</p>	<p>+</p>	<p>米兰新美术学院（简称 NABA） 两年制学位硕士第二年（2027-28 学年）</p>
---	----------	--

■ 2026 年9 月入学

	DA 入读专业（2026. 9 入学第一年）	NABA 对接专业（2027.10 入学第二年）
时尚类	<p>服装设计（Fashion Design）*</p> <p>* 选修 workshop 仅限选择： 时尚系列（Fashion Collection）或零售与视觉营销（Retail and Visual Merchandising）</p>	服装设计（Fashion Design）
	<p>时尚造型与视觉营销（Fashion Styling &amp; Visual Merchandising）*</p> <p>* 选修 workshop 仅限选择： 时尚系列（Fashion Collection）或零售与视觉营销（Retail and Visual Merchandising）</p>	服装设计（Fashion Design）
设计类	室内与家居设计（Interior & Living Design）	室内设计（Interior Design）
	产品设计（Product Design）	产品设计（Product Design）
商业类	<p>视觉品牌设计（Visual Brand Design）*</p> <p>* 选修 workshop 仅限选择： 数字传播（Digital Communication）</p>	视觉设计（Visual Design）
	<p>奢侈品牌管理（Luxury Brand Management）*</p> <p>* 选修 workshop 仅限选择： 数字传播（Digital Communication）</p>	视觉设计（Visual Design）

**注：**上述于 2026 年 9 月开学的 DA 硕士课程，仅适用于对接 2027 年 10 月开学的 NABA 硕士课程的第二年。因此，不允许将 2026 年 9 月开学的 DA 硕士课程与 2027 年秋季入学后开始的 NABA 硕士二年级课程进行对接。

■ 2026 年11 月入学

	DA 入读专业 (2026.11 入学第一年)	NABA 对接专业(2027.10 入学第二年)
时尚类	<b>服装设计 (Fashion Design) *</b>  * 选修 workshop 仅限选择： 时尚身份认同 (Fashion Identity) 或时尚造型与数字内容创作 (Fashion Styling and Digital Content Creation)	服装设计 (Fashion Design)
	<b>时尚造型与视觉营销 (Fashion Styling &amp; Visual Merchandising) *</b>  * 选修 workshop 仅限选择： 时尚造型与数字内容创作 (Fashion Styling and Digital Content Creation)	服装设计 (Fashion Design)
设计类	<b>室内与家居设计 (Interior &amp; Living Design)</b>	室内设计 (Interior Design)
	<b>产品设计 (Product Design)</b>	产品设计 (Product Design)
商业类	<b>奢侈品品牌管理 (Luxury Brand Management) *</b>  * 选修 workshop 仅限选择： 身份识别设计与传播策略 (Identity Design and Communication Strategies)	视觉设计 (Visual Design)

**注：**上述于 2026 年 11 月开学的 DA 硕士课程，仅适用于对接 2027 年 10 月开学的 NABA 硕士课程的第二年。因此，不允许将 2026 年 11 月开学的 DA 硕士课程与 2027 年秋季入学后开始的 NABA 硕士二年级课程进行对接。